



توجه این پیش نویس به روز میشود و طرحهای تایید نشده به آن اضافه خواهد شد

خلاصه تصمیمات کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶

پیش نویس از ۲۰ مه ۲۰۲۶

تغییرات از آخرین پیش نویس: برنامه استراتژیک خدمات جهانی NA اضافه شد، آمار پخش اضافه شد، آمار شرکت کنندگان اصلاح شد

فهرست مطالب

فهرست مطالب	۲
موضوع کنفرانس	۲
آمار شرکت‌کنندگان در کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶	۲
آمار پخش زنده - شنوندگان	
طرح‌های مصوب	
برگه‌های رأی کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶	
نتایج انتخابات کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶	
نتایج اولویت‌بندی جلسه برنامه‌ریزی	
نتایج نظرسنجی دستور جلسه	
نظرسنجی‌های غیررسمی برای تعیین تمرکز پروژه	
نظرسنجی‌های غیررسمی برای اولویت‌بندی پروژه‌ها	
اولویت‌های پیشنهادی ایده جدید	
خلاصه مباحث ایده‌های جدید	
تعداد جلسات NA	
برنامه استراتژیک خدمات جهانی NA برای سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۹	

موضوع کنفرانس

- پنجاهمین سالگرد کنفرانس خدمات جهانی (۱۹۷۶-۲۰۲۶) جشن گرفته شد .
- تم (شعار-موضوع) کنفرانش منافع مشترک ما بود .

آمار شرکت‌کنندگان در کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶

- در این کنفرانس جهانی خدمات جهانی، ۱۴۸ عضو رأی‌دهنده شرکت داشتند - ۱۳۳ نماینده منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای، ۱۵ عضو هیئت امنای خدمات جهانی و ۱۱۳ نماینده علی‌البدل - به علاوه ۳ عضو پنل منابع انسانی HRP، ۲ کمک تسهیل‌گر و ۶ مترجم.
- از ۱۲۸ منطقه دارای کرسی، ۱۲۷ منطقه دارای کرسی و از ۶ فرمانطقه دارای کرسی، ۶ فرمانطقه دارای کرسی شرکت کردند.
- ۴۳ شرکت‌کننده از راه دور به این جمع پیوستند — ۱۵ شرکت‌کننده رأی‌دهنده و ۲۸ عضو علی‌البدل.
- السالوادور برای شرکت در این مراسم ثبت‌نام نکرده بود.
- از ۱۳۳ نماینده منطقه و فرمانطقه، ۶۶ نفر اهل ایالات متحده و ۶۷ نفر اهل خارج از ایالات متحده بودند.

- ما ۱۱۳ نماینده علی‌البدل داشتیم که شرکت داشتند - ۶۰ نفر از ایالات متحده و ۵۳ نفر از خارج از ایالات متحده.
 - ۱۸۰ مرد، ۷۸ زن و درمیان - نمایندگان، اعضای علی‌البدل و اعضای هیئت امنا خدمات جهانی - حضور داشتند.
 - شرکت‌کنندگان کنفرانس امسال از ۴۸ کشور بودند و به ۳۱ زبان صحبت می‌کردند (بر اساس زبان‌های دعای آرامش در پایان جلسه قسمت اول با موضوع «الویت‌های اول، اول»).
این کنفرانس تصمیم به انتخاب کشورهای زیر گرفت: **منطقه افغانستان و منطقه ۱۰ برزیل**.
- توجه: ارقام از فهرست ثبت‌نام کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶ تا تاریخ کنفرانس استخراج شده‌اند.

انگلیسی، ۱۷۷۹

طرح‌های مصوب

هیت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۱
تصویب پیمفلت اصلاح شده شماره ۲۱، «پاک ماندن در انزوا»، مندرج در پیوست الف، به عنوان متون بهبودی مورد تأیید انجمن، به منظور جایگزینی پروتکل فعلی شماره ۲۱، «اعضا دور افتاده - پاک ماندن در انزوا».	طرح
برای بهروزرسانی این پمفلت IP که در ابتدا در سال ۱۹۸۶ تصویب شده بود، با تجربه فعلی انجمن.	قصد

هیت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۲
برای اتخاذ طرح استراتژیک خدمات جهانی NA برای سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۹ که به صورت مشارکتی تهیه شده و در پیوست ب آمده است. [به صفحه ۴۴ این خلاصه تصمیمات مراجعه کنید].	طرح
برای تأیید نتایج برنامه‌ریزی مشارکتی که از کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۳ آغاز شد و با مشارکت شرکت‌کنندگان فرامنطقه‌ای و کنفرانس در طول این چرخه ادامه یافت.	قصد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۳
برگزاری همایش جهانی معتادان گمنام (WCNA) هر ۵ سال یکبار، از سال ۲۰۲۸. محل برگزاری توسط هیئت امنای خدمات جهانی بر اساس ملاحظات مالی و جغرافیایی تعیین می‌شود که حداقل به یک رویداد بدون وابستگی به درآمد منجر شود. (تغییرات خاص در WCNA) دستورالعمل‌های GWSNA در پیوست C نشان داده شده است.)	طرح
داشتن دستورالعمل‌هایی برای همایش جهانی (WCNA) که منعکس‌کننده ماهیت در حال تغییر رویدادهای بزرگ در سراسر جهان باشد و از استفاده محتاطانه از منابع انجمن حمایت کند.	قصد

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۸۷-۳۶-۷-۱-۹۲.۶۶٪ حمایت قوی
 رأی نهایی: ۲۰۰-۲۹-۱۰۱-۷۶,۵۲٪ حمایت قوی — طرح تصویب شد

منطقه آریزونا — تایید کننده: فلوریدا، اوهایو، شمال کالیفرنیا، جنوب کالیفرنیا، سوند، انگلستان، یوتا	طرح شماره ۴
هدایت هیئت امنای برای ایجاد یک طرح پروژه برای بررسی در کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۹ به منظور تحقیق و بررسی فرصت‌ها و موانع ارائه نشریات به زندانیان، روی تبلت‌ها، علاوه بر نسخه‌های صوتی و تصویری کتاب پایه ویرایش پنجم که از قبل روی تبلت‌های زندانیان وجود دارد.	طرح
برای اینکه به کنفرانس و انجمن این امکان داده شود که به طور معناداری در مورد فرصت‌ها و موانع موجود در ارائه آثار ادبی به صورت کتاب برای زندانیان روی تبلت‌ها بحث کنند.	قصد

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۸۷-۲۹-۹-۶-۶۹,۶۰٪ حمایت قوی
 رأی نهایی: ۲۰۱-۲۶-۱۰۲-۷۸,۴۰٪ حمایت قوی — طرح تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۶
تصویب طرح پروژه برای آگاهی‌رسانی و تعامل انجمن با خدمات روابط عمومی	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۷-۳-۶-۰-۹۳,۸۴٪ حمایت اجماعی
 طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۷
تصویب طرح پروژه افزایش آگاهی عمومی در مورد NA	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۴-۴-۸-۰-۹۱,۷۸٪ حمایت اجماعی
 طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۸
برای تصویب طرح پروژه برای پمفلت های جدید بهبودی	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۵-۵-۶-۰۰-۹۲,۴۷٪ حمایت اجماعی

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۹
تصویب طرح پروژه برای بازبینی پمفلت های موجود	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۳-۸-۵-۰۰-۹۱,۱۰٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۱۰
تصویب طرح پروژه برای موضوعات گفتگوی برای مسئله (IDTs) (s)	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۱-۵-۱۰-۰۰-۸۹,۷۳٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۱۱
برای تصویب طرح پروژه ابزارهای خدماتی جدید و بازبینی ابزارهای موجود	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۱-۵-۹-۰۱-۹۰,۳۴٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۱۲
تصویب طرح پروژه برای زبان جنسیت خنثی بدون اشاره به زن و مرد	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۲-۶-۲۷-۱۰۱-۷۲,۱۴٪ پشتیبانی قوی

رای نهایی: ۱۱۵-۲۴-۳-۴ ۸۰,۹۹٪ حمایت اجماع — طرح تصویب شد

هیئت امنای خدمات جهانی	طرح شماره ۱۳
تصویب طرح پروژه DRT/MAT (درمان با جایگزینی دارو ی/ درمان با کمک دارو) - کمک به ریشه گرفتن اعضا	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۲۹-۱۱-۵-۰۱ ۸۸,۹۷٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۴
تصویب طرح پروژه تنوع نسلی و فرهنگی	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۰-۱۱-۱۲۲ ۸۵,۳۱٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۵
تصویب طرح پروژه برای چرخه کنفرانس سه ساله	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۷-۱۳۳-۶-۰ ۹۱,۱۰٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۶
تصویب بودجه خدمات جهانی معنادران گمنام برای سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۲۹	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱-۱۳-۷-۱۲۵ ۸۶,۲۱٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۷
برای کرسی منطقه افغانستان	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۳-۸-۱۱-۱۲۴ ۸۶,۷۱٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۸
برای کرسی منطقه ۱۰ برزیل	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۳-۱۱-۱۸-۱۱۴ ۷۹,۷۲٪ پشتیبانی قوی

رای نهایی: ۱۲۷-۱۴-۲-۳ ۸۱.۸۸٪ حمایت اجماع — طرح تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۱۹
برای انعکاس رویه فعلی با حذف «رای‌گیری حضوری» از راهنمای خدمات جهانی GWSNA (صفحه ۶۸) از آغاز کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶. رای‌گیری حضوری هر عضوی می‌تواند درخواست رای‌گیری حضوری بدهد. با تشخیص درخواست، تسهیل‌گر از بدنه سوال خواهد کرد. اگر تصمیم در حمایت از رای‌گیری حضوری، گرداننده نام هر یک را اعلام می‌کند شرکت‌کننده‌ای که در آخرین حضور و غیاب ثبت نام کرده است. وقتی فراخوانده می‌شود، شرکت‌کننده با گفتن «بله»، «خیر»، «ممتنع» یا «حاضر» یا کناره‌گیری از رای‌گیری پاسخ می‌دهد.	طرح

هدف: حذف یک فرآیند قدیمی که دیگر برای تصمیم‌گیری مورد نیاز نیست.	
حذف یک فرآیند قدیمی که دیگر برای تصمیم‌گیری مورد نیاز نیست.	قصد

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۰۷-۱۶-۶-۲ ۸۲,۹۵% حمایت اجماع
طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۲۰
برای افزودن متن زیر به راهنمای خدمات جهانی <i>GWSNA</i> تحت فرآیندهای کنفرانس خدمات جهانی (صفحه ۶۷) به عنوان گزینه‌ای برای تجدیدنظر در یک تصمیم، از آغاز کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶: <u>۱۲.۱۲. یک شرکت‌کننده می‌تواند در همان جلسه اداری درخواست تجدیدنظر در مورد یک تصمیم (تصمیمات مربوط به گزارش دستور کار کنفرانس (CAR) ، تصمیمات مربوط به CAT و غیره) را داشته باشد، مشروط بر اینکه شرکت‌کننده در سمتی باشد که در تصمیم نهایی منعکس شده است (جزو اکثریت باشد) و اطلاعات جدیدی ارائه شده باشد که در بحث اولیه در مورد موضوع مورد تصمیم‌گیری در دسترس نبوده است. تصمیم برای بازگشایی بحث در مورد موضوع مورد بحث به صلاحدید کمک گردانندگان است.</u>	طرح
برای ارائه فرصتی برای تجدیدنظر در تصمیم در صورت آشکار شدن اطلاعات جدید.	قصد

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۱۲-۱۰-۸-۱ ۸۶,۱۵% حمایت اجماع
طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۲۱
برای اتخاذ سیاست بازپرداخت هزینه ها ۲۰۲۶-۲۰۲۹.	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۳۶-۲-۶-۲ ۹۹,۴۴% حمایت اجماع
طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح شماره ۲۲
تصویب صورتجلسه کنفرانس موقت خدمات جهانی ۲۰۲۵.	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۲۲-۲-۴-۳ ۹۵,۳۱% حمایت اجماع
طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

هیئت امنا خدمات جهانی	طرح #۲-MF
به عنوان سیاست کنفرانس خدمات جهانی (WSC) اتخاذ کنیم: دیگر از یک کارگروه برای گرفتن کرسی کنفرانس استفاده نکنیم.	طرح

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۱۲۹-۱۰-۱-۲ ۹۲,۱۴% حمایت اجماع
طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

طرح #۳-MF	هیئت امنای خدمات جهانی
طرح	همچنان که ما به ایجاد مشارکت در نظرسنجی گزارش دستورکار کنفرانس (CAR) و ادغام آن در چرخه برنامه‌ریزی ادامه می‌دهیم، ایده‌های پروژه از طریق نظرسنجی گزارش دستورکار کنفرانس (CAR) ارائه و اولویت‌بندی می‌شوند، نه اینکه از طریق پیشنهادات فردی ارائه شوند. برای چرخه ۲۰۲۶-۲۰۲۹، شرکت‌کنندگان کنفرانس به جای ارائه پیشنهادات برای برنامه‌های پروژه، هرگونه ایده‌ای را برای نشریات بهبودی، مباحث بحث موضوعی (IDTS) یا مطالب خدماتی برای گنجاندن احتمالی در آنچه که در حال حاضر نظرسنجی گزارش دستورکار کنفرانس (CAR) می‌نامیم، ارائه خواهند داد.

نظرسنجی اولیه غیررسمی: ۳-۴-۱۴-۱۲۴ ۸۷,۹۴٪ حمایت اجماع

طرح با نتایج نظرسنجی اولیه غیررسمی تصویب شد

انتخابات کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶

(برگه‌های رأی به صورت الکترونیکی توزیع شد)

نامزدها

هینت امنا خدمات جهانی (ده موقعیت خدماتی موجود)

- آلیز ام - منطقه کننتیکت
- بیل دبلیو - منطقه بریتیش کلمبیا
- دنی جی - منطقه شمال نیوجرسی
- ادواردو جی - منطقه برزیل
- حامد ای تی - منطقه کویت
- جید تی - منطقه کالیفرنیا جنوبی
- جسیکا بی - منطقه کارولینای شمالی
- خورخه م - منطقه کلمبیا
- مایکل بی - منطقه داوطلب
- پم تی - منطقه اوکلاهما
- سارا ال - منطقه غرب نیویورک
- یوئل جی - منطقه اسرائیل

پنل منابع انسانی (سه موقعیت خدماتی موجود)

- بلا A - منطقه استرالیا
- سیندی بی - منطقه اوکلاهما
- جیمز پی - منطقه نیوانگلند
- تروی بی - منطقه کننتیکت

کمک گردانندگان (یک موقعیت خدماتی موجود است)

- جیکوب اس - منطقه کارولینای شمالی
- تینا ن - منطقه ۵۱

نتایج انتخابات کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶

(نام خانوادگی برای این رکورد حذف شده است)

هیئت مدیره جهانی

- آلیز ام - منطقه کنتیکت
- دنی جی - منطقه شمال نیوجرسی
- ادواردو جی - منطقه برزیل
- حامد ای تی - منطقه کویت
- جید تی - منطقه کالیفرنیا جنوبی
- جسیکا بی - منطقه کارولینای شمالی
- خورخه م - منطقه کلمبیا
- مایکل بی - منطقه داوطلب
- پم تی - منطقه اوکلاهما
- یوئل جی - منطقه اسرائیل

پنل منابع انسانی

- بلا A - منطقه استرالیا
- سیندی بی - منطقه اوکلاهما
- تروی بی - منطقه کنتیکت

کمی گرداننده

- تینا ن - منطقه ۵۱

نتایج اولویت‌بندی جلسه برنامه‌ریزی

شرکت‌کنندگان کنفرانس جلسه‌ای در مورد ارزیابی فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی داشتند. در طول آن جلسه، از آنها در مورد مزایای فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی نظر‌سنجی شد.

مزایای فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی

کدام عبارت زیر بیشترین تطابق را با آنچه که شما بزرگترین مزیت برنامه‌ریزی مشارکتی می‌دانید، دارد؟ (پاسخ: ۱۴۰)

ن	%	گزینه‌های پاسخ
۱۱	۷,۸۶%	۱. ما در توسعه طرح، مشارکت معناداری داشتیم.
۲۰	۱۴,۲۹%	۲. اهمیت برنامه‌ریزی در کل سیستم خدمات را افزایش داد.
۱۸	۱۲,۸۶%	۳. ما در شکل‌دهی به کار خدمات جهانی NA احساس همکاری داشتیم.
۱۳	۹,۲۹%	۴. ما نه تنها بر تصمیمات، بلکه بر نحوه‌ی اتخاذ آنها نیز تأثیر داشتیم.
۲۲	۱۵,۷۱%	۵. همکاری به این شکل، هدف مشترک ما را برجسته و تقویت کرد.
۵۶	۴۰,۰۰%	۶. همکاری ما تضمین کرد که این طرح به مسائلی که انجمن بیشترین اهمیت را به خود می‌دهد
۱۴۰	۱۰۰%	مجموع

شرکت‌کنندگان در کنفرانس به گروه‌های کوچک تقسیم شدند تا در مورد عوامل داخلی و خارجی که ممکن است بر توانایی ما در دستیابی به چشم‌اندازمان تأثیر بگذارند، بحث کنند. نتایج گروه‌های کوچک تجمیع شد و سپس کل گروه عوامل را به شرح زیر اولویت‌بندی کرد.

نظر‌سنجی ۱ - عوامل خارجی

سه مورد از عوامل خارج از NA (روندها، مسائل و غیره) را انتخاب کنید که ما را در دستیابی به چشم‌اندازمان به چالش می‌کشند یا از ما حمایت می‌کنند.

ن	%	گزینه‌های پاسخ
۱۰۰	۷۵%	۱. پویایی‌های ژئوپلیتیکی
۸۱	۶۰%	۲. پیشرفت فناوری (هوش مصنوعی، رسانه‌های اجتماعی، دسترسی به اینترنت، امنیت و غیره)
۵۴	۴۰%	۳. محدودیت‌های مالی (تعرفه‌ها/هزینه‌ها، بیت‌کوین، پیامدهای قانونی/مالیاتی و غیره)

۶۷	۵۰٪	۴. تفاوت‌های نسلی/فرهنگی
۵۳	۴۰٪	۵. برنامه‌های جایگزین (از جمله کاهش آسیب)
۲۹	۲۲٪	۶. قانونی کردن داروها، شامل کاربردهای درمانی و دسترسی به آنها در خردهفروشی
۱۸	۱۳٪	۷. تأثیر تفاوت‌ها در سیستم‌های مراقبت‌های بهداشتی/دسترسی

نظرسنجی ۲ - عوامل داخلی

سه مورد از عوامل درون NA (روندها، مسائل و غیره) را انتخاب کنید که ما را در دستیابی به چشم‌اندازمان به چالش می‌کشند یا از ما حمایت می‌کنند.

گزینه‌های پاسخ	%	
۱. توسعه و سازماندهی خدمتگزاران مورد اعتماد (فقدان پایه و اساس برای شبکه خدمتگزاران مورد اعتماد؛ انتظارات نسلی)	۶۷٪	۹۰
۲. تفاوت‌ها و شکاف‌های نسلی و فرهنگی	۴۳٪	۵۷
۳. تأسیس و ادغام NA مجازی	۱۴٪	۱۹
۴. حس امنیت، تعلق و استقبال	۴۳٪	۵۷
۵. افزونگی و عدم درک و انسجام و شکاف در خدمات اصلی در سیستم خدمات	۲۲٪	۲۹
۶. اختلال و تنگنا در جریان وجوه	۲۹٪	۳۹
۷. فقدان ارتباطات، پیام‌رسانی و زبان NA شفاف و منسجم (مورد استفاده در داخل و خارج)	۳۰٪	۴۰
۸. فقدان دیدگاه جهانی (تنوع مسائل، نیازها و غیره)	۳۴٪	۴۶
۹. مسائل خارجی باعث اختلال و دودستگی در داخل می‌شوند	۱۹٪	۲۵

نتایج نظرسنجی گزارش دستورکار کنفرانس (CAR)

۵۳ نماینده (منطقه و فرامنطقه)

۹۱۸۸ پاسخ از اعضا به ۱۵ زبان - عربی، هلندی، انگلیسی، فنلاندی، فرانسوی، عبری، ایتالیایی، نروژی، لهستانی، پرتغالی، اسلواکی، اسپانیایی، سوئدی، روسی و اوکراینی توجه: توصیه‌های هیئت امنای برای طرح‌های پروژه با رنگ سبز مشخص شده‌اند.

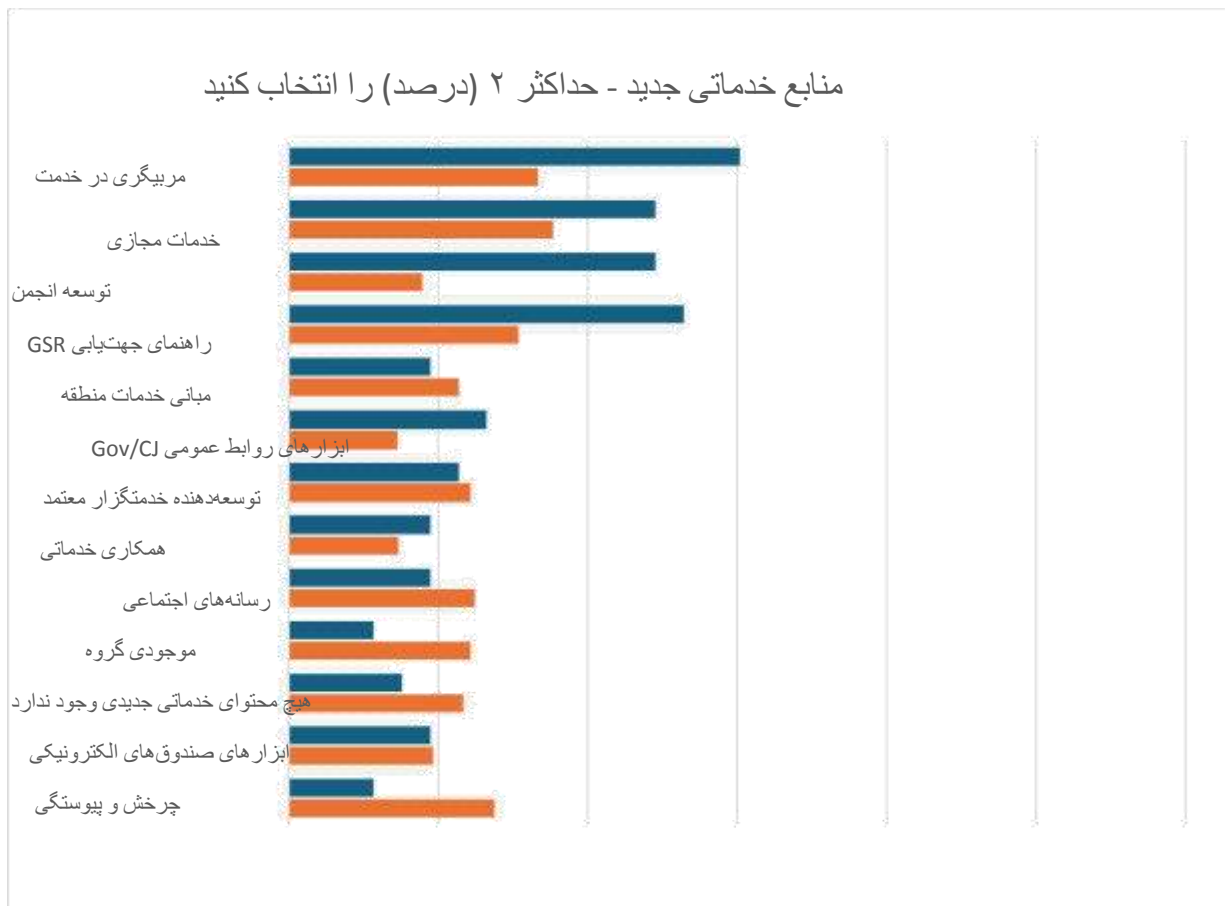


توصیه شده توسط WB - رفتار مخرب و غارتگرانه

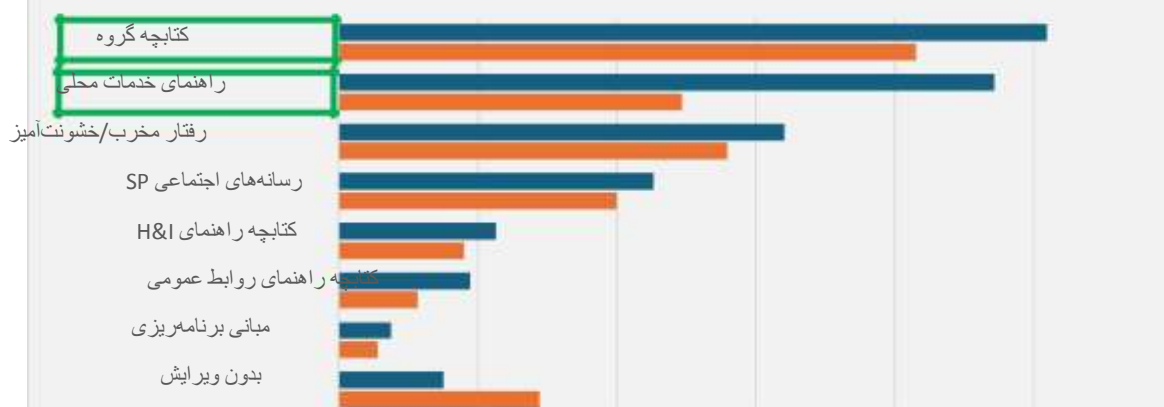
اعضای انفرادی پاسخ‌های نمایندگان



توصیه WB - برداشتن گام‌های بعدی در زبان بدون جنسیت در نشریات NA.



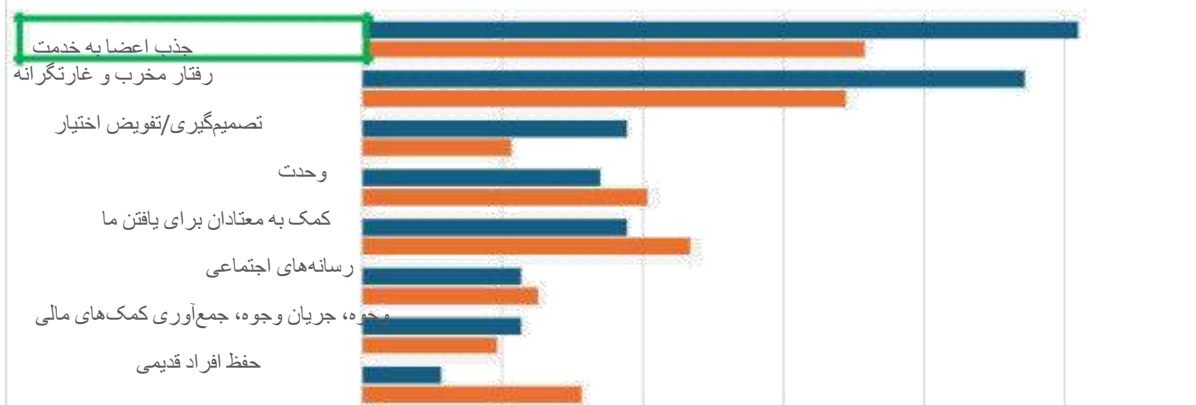
بازبینی مطالب خدماتی - حداکثر ۲ تا را انتخاب کنید



توصیه‌های WB:

- مرور کتابچه گروه (و پمفلت شماره ۲)
- بازنگری راهنمای خدمات محلی - با شروع از گروه و ناحیه

مباحث بحث موضوعی - حداکثر ۲ مورد را انتخاب کنید (درصد)



■ پاسخ‌های نمایندگان ■ اعضای انفرادی

توصیه‌های WB:

- جذب اعضا به خدمت و راهنمایی آنها
- خوشامدگویی به اعضا
- چیزی مربوط به خدمات گروهی و ناحیه‌ای (برای اعمال اصلاحات در راهنمای خدمات محلی GLS و کتابچه گروه)

نظرسنجی‌های غیررسمی برای تعیین تمرکز پروژه‌ها

نظرسنجی‌های زیر در طول جلسه بحث و تصمیم‌گیری مرتبط با CAT انجام شد تا تمرکز برنامه‌های خاص پروژه مشخص شود.

آیا موافقت می‌کنید که تمرکز طرح پروژه ابزارهای خدماتی جدید و اصلاح‌شده (طرح ۱۱) باید بر اصلاح راهنمای خدمات محلی و کتابچه گروه (شامل IP شماره ۲ گروه) باشد؟

نتایج نظرسنجی غیررسمی: 130-9-3-1 91.55% حمایت اجماع

آیا موافقت می‌کنید که تمرکز طرح پروژه بازنگری پمفلت‌های بهبودی موجود (طرح ۹) باید بر برداشتن گام‌های بعدی در زبان خنثی جنسیتی (نه زن نه مرد) در نشریات NA بسته به تصمیمات کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶ باشد؟ اولین گام، طرح پمفلت شماره ۱ خواهد بود.

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۱۰۹-۳۱-۲-۲ ۷۶,۷۶% حمایت قوی

آیا موافقت می‌کنید که تمرکز طرح پروژه پمفلت جدید بهبودی (طرح ۸) باید بر رفتارهای مخرب و غارتگرانه باشد؟

نتایج نظرسنجی غیررسمی: 134-9-1-0 93.06% حمایت اجماع

آیا موافقت می‌کنید که تمرکز طرح پروژه مباحث بحث موضوعی (طرح شماره ۱۰) باید بر موارد زیر باشد: جذب اعضا به خدمت و راهنمایی آنها؛ خوشامدگویی به اعضا؛ و مواردی مرتبط با خدمت گروهی و ناحیه‌ای برای تکمیل اصلاحات راهنمای خدمات محلی GLS و کتابچه گروه؟

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۱۳۸-۵-۱-۱ ۹۵,۸۳٪ حمایت اجماع

نظرسنجی‌های غیررسمی برای اولویت‌بندی پروژه‌ها

طرح پروژه برای آگاهی‌رسانی و تعامل با انجمن از طریق خدمات روابط عمومی

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۹۵ رای اولویت بالا ۳۸ رای اولویت متوسط ۵ رای اولویت پایین

طرح پروژه برای افزایش آگاهی عمومی در مورد NA

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۸۸ زیاد ۴۰ متوسط ۱۰ کم

طرح پروژه برای پمفلت جدید بهبودی

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۴۶ زیاد ۴۵ متوسط ۴۸ کم

طرح پروژه برای بازنگری پمفلت‌های بهبودی موجود

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۵۶ زیاد ۵۷ متوسط ۲۶ کم

طرح پروژه برای مباحث بحث موضوعی (IDTs)

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۶۵ زیاد ۵۳ متوسط ۲۲ کم

طرح پروژه برای ابزارهای خدماتی جدید و بازبینی

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۶۲ زیاد ۵۱ متوسط ۲۵ کم

طرح پروژه برای زبان جنسیتی خنثی

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۸۱ زیاد ۳۵ متوسط ۲۴ کم

طرح پروژه برای دارودرمانی/ جایگزینی دارو DRT/MAT - کمک به اعضا برای ریشه گرفتن

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۶۸ زیاد ۴۵ متوسط ۲۶ کم

طرح پروژه برای تنوع نسلی و فرهنگی

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۴۸ زیاد ۵۲ متوسط ۳۸ کم

طرح پروژه برای چرخه کنفرانس سه ساله

نتایج نظرسنجی غیررسمی: ۹۷ زیاد ۲۵ متوسط ۲۰ کم

خلاصه بحث‌های ایده‌های جدید

شرکت‌کنندگان در کنفرانس ایده‌های جدیدی را برای بحث ارائه دادند، آنها را از طریق یک نظرسنجی اولویت‌بندی کردند و بعداً ظهر جمعه را به بحث در مورد چهار موضوع برتر با اولویت بالا گذراندند. در زیر خلاصه‌ای از هر بحث آمده است.

سنت یازدهم و تغییر سیاست

سوالاتی که پرسیدیم اینها بودند:

- آیا ما حاضر به تجدیدنظر در این سیاست هستیم [در راهنمای خدمات محلی *GWSNA* صفحه ۲۴]؟ امروز از چه فرآیندی می‌توانیم/باید برای بررسی این نوع تغییر استفاده کنیم؟
- بازنگری در سنت چه شکلی می‌تواند داشته باشد؟

ما در مورد تغییر سیاست کاملاً اختلاف نظر داریم. اجماعی وجود نداشت. برخی افراد می‌خواستند این سیاست حفظ شود؛ کسانی که می‌خواستند آن را تغییر دهند، ایده‌های متنوعی داشتند.

برخی از ایده‌ها شامل انواع مختلف ثبت گروه‌ها؛ افزایش آستانه رأی‌گیری به بالاتر از دو سوم یا ۸۰٪؛ استفاده از فناوری برای بهینه‌سازی جذب رای گروه بود.

هیأت امنا از شرکت کنندگان کنفرانس برای ایجاد یک طرح گزارش دستورکار کنفرانس (*CAR*) مشترک جهت ایجاد یک سیاست جدید استفاده خواهد کرد و شما در چرخه پیش رو در مورد آن صحبت خواهید کرد.

ایده‌های متنوعی در مورد زبان در خود سنت وجود داشت، و باز هم هیچ اجماعی وجود نداشت. تعدادی ایده‌هایی که وجود داشت: «همه انواع رسانه‌ها»، «همه رسانه‌های عمومی»، و آن را به همان شکلی که هست نگه داشتند بود

تغییرات در کتابچه گروه و راهنمای خدمات محلی

سوالاتی که پرسیدیم اینها بودند:

- مدرن‌سازی کتابچه گروه برای توصیف مواردی که همه گروه‌های NA باید به اشتراک بگذارند. چه چیزی یک گروه NA را به یک گروه NA تبدیل می‌کند؟

- راهنمای خدمات محلی را اصلاح می‌کنیم تا روش‌های مختلفی را که گروه‌ها این موارد را بیان می‌کنند، در بر بگیرد. چه شیوه‌های بهینه‌ای را باید حتماً در نظر بگیریم؟
- چگونه می‌توانیم با اعضای که در سطح گروه خدمت می‌کنند، برای کمک در چنین پروژه‌ای ارتباط برقرار کنیم؟

هر دو گروه (۱۲۰ RD از ۱۳۹) گفتند که «همه گروه‌ها از نشریات مورد تأیید انجمن استفاده می‌کنند» به علاوه شش نکته که قبلاً در کتابچه گروه آمده است .

مباحث تکمیلی از بحث:

- جلسات مجازی، ترکیبی و حضوری.
- تشویق افراد به مشارکت در خدمت رسانی و راهنمایی.
- چگونه به اعضا دسترسی پیدا کنیم؟ ارتباط شخصی و فناوری بیشتر.

خوشامدگویی به تازه واردان

سوالات:

- چه چیزی را در گروه‌هایتان پیدا کرده‌اید که در استقبال از اعضا مؤثر است؟
- چگونه این بحث‌ها را به سطح گروهی ببریم؟

اطلاع‌رسانی متمرکز و مشخص شامل:

مطمئن شوید که به طور فعال افراد را دعوت می‌کنید،
با به خاطر سپردن نام‌هایشان،
مستقیماً با آنها تماس بگیرید، و از آنها درخواست
معاشرت می‌کند.

- ترازنامه یا ارزیابی گروهی: آنها در این کار چقدر خوب عمل می‌کنند؟

خدمات NA را دلپذیرتر و مرتبط‌تر کنیم

سوالات:

- چگونه می‌توانیم خدمات را دلپذیرتر و مرتبط‌تر کنیم؟
- چگونه می‌توانیم خدمتگزاران مورد اعتماد خود را بهتر راهنمایی و حمایت کنیم؟

فضای بهبودی در خدمت:

سرگرم‌کننده کردن خدمات

اهل تقابل نبودن

آزادنده یا مشکل ساز نبودن

همچنین چند پیشنهاد مشخص وجود دارد از جمله:

اصطلاحات همپوشانی

خدمات مبتنی بر وظیفه

جلسات NA اهمیت دارند

جدول زیر تعداد جلسات NA را بر اساس منطقه از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۶ نشان می‌دهد.

تعداد جلسات NA

	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2023	2026	میانگین رشد	تغییرات کلیدی
اروپای غربی	2664	2820	3038	3282	3591	3918	4487	5537	10%	7%
	4%	6%	8%	8%	9%	9%	15%	23%		
ایران	16793	18195	18200	20598	21974	26,075	23734	25613		32%
	492	8%	0%	13%	7%	19%	-9%	8%	12%	
خاورمیانه	435	448	411	510	606	672	843	849		1%
	9%	3%	-8%	24%	19%	11%	25%	1%	10%	
آفریقا	240	249	335	384	405	499	340	464		0.6%
	5%	4%	35%	15%	5%	23%	-32%	35%	11%	
آسیا	26,881	27,804	27,317	27,375	۲۷۷۷۷	۲۷,۰۰۰	۲۷,۵۱۱	۲۷,۵۲۹		۳%
	3%	۳%	۳%	-۱%	۱%	۳%	۱۳%	۱%	۱۴%	
آسیا	۱۷۳۲	۱۳۲۹	۱۳۳۰	۱۳۳۲	۱۳۳۲	۱۳۳۳	۱۳۳۳	۱۳۳۳		۳%
	۷%	۱۰%	32%	۷%	-3%	۳%	۳%	۳۳%	3%	
آمریکای مرکزی	۲۹۰۲	۲۳۱۲	۲۲۷۹۹	۲۱۳۷	۲۰۵۷	۲۲۲۹	۲۰۸۲	۲۱۸۱		3%
	۱۸%	-18%	۳%	-۳%	-۳%	۷%	-۱۷%	۳۳%	۳%	
آمریکای جنوبی	۱۲۵۱	۱۵۲۲	۲۲۲۰	۱۹۳۲	۲۱۷۱	۲۸۵۷	۳۱۱۲	3,333		۳%
	۱۱%	۲۳%	۳۳%	-1۳%	۱۳%	۲۳%	۱۱%	۱۳%	۱۳%	
آسیا	۱۹۱۵	۲۱۵۲	۲۳۸۱	۲۳۱۷	۲۳۷۷	۲۳۳۳	۲۷۹۵	21,۲۸۸		۳%
	-3%	20%	۱۳%	۳%	-۱%	۳%	۳%	۷%	۱۳%	
اروپای شرقی	۳۰۸	۲۲۵	۲۱۰	3۳۳	۳۳۳	۷۳۳	۸۳۳	۱۱۱۹		۱%
	۳۰%	۱۳%	۳۳%	۳۳%	33%	۱۳%	۱۳%	۳۳%	۳۳%	
روسیه	3۳۳	۸۰۸	۱۰۳۳	۱40۷	۲۰۷۷	۲۷۲۹	۳۱۰۳	۳۹۱۹		4%
	3۳%	۷۳%	33%	3۳%	۳۳%	۳۳%	۳۳%	3۳%	۳۳%	
آسیا و اقیانوسیه	۱۵۳۳	۱۳۳۳	۱۳۳۳	۱۵۳۳	۲۰۳۳	۳۳۳۳	۳۳۳۳	۳۷۳۳		3%
	5%	7%	1%	6%	18%	10%	5%	16%	8%	
کل جلسات	57,769	61,767	63,002	66,906	70,015	76,075	72,215	79,039		
	16%	7%	2%	6%	5%	9%	-5%	9%	6%	

طرح استراتژیک خدمات جهانی NA برای سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۹

حوزه نتایج کلیدی: روابط عمومی

چشم‌اندازی برای خدمات NA، مشتاقانه منتظر زمانی است که «معتادان گمنام به عنوان یک برنامه بهبودی پایدار، به رسمیت شناخته شده و مورد احترام جهانی قرار گیرد.» این حوزه کلیدی در خدمت این آرمان است. طبق [نظر سنجی عضویت NA](#)، تقریباً ۴۰٪ از اعضای NA از طریق یک برنامه درمانی یا دفتر مشاوره به این برنامه راه پیدا می‌کنند و ۱۷٪ دیگر از طریق سیستم دادگاه به اینجا می‌رسند. هرچه تلاش‌های روابط عمومی ما بهتر باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که معتادانی که به ما نیاز دارند به ما ارجاع داده شوند.

موضوع: اعتبار NA

هدف ۱: افزایش آگاهی داخلی انجمن از اهمیت روابط عمومی مؤثر در رساندن پیام ما، دستیابی به چشم‌اندازمان و پیشبرد توسعه انجمن.

راه حل‌ها:

- یک کمپین خدماتی داخلی NA با تمرکز بر اهمیت مشارکت در فعالیت‌های روابط عمومی ایجاد کنید.
- آموزش‌ها و ابزارهای روابط عمومی بیشتری را برای انجمن‌ها توسعه دهید تا از مشارکت اعضا در روابط عمومی حمایت کنید.

هدف ۲: ایجاد ابزارهای روابط عمومی برای چهار مخاطب خارجی هدف، و افزایش آگاهی آنها از NA به عنوان یک برنامه بهبودی پایدار.

- عموم مردم (به ویژه خانواده‌ها)
- دولت (شامل قوه قضاییه، سیاستیون)
- درمانگران اعتیاد
- پزشکان متخصص

راه حل‌ها:

- برای هر مخاطب هدف، یک کمپین روابط عمومی ایجاد کنید.
- بروشور NA: منبعی در خدمت اجتماع را به روزرسانی کنید.
- به روزرسانی ارائه‌ها برای متخصصان (شفاف‌سازی موضع NA در مورد DRT/MAT و ماهیت روحانی این برنامه).

این اهداف بیش از آن چیزی هستند که بتوانیم در یک چرخه به آنها دست یابیم و به جای فهرستی جامع از اهداف برای برآوردن نیازهای روابط عمومی NA، تنها یک شروع هستند. هدف شماره ۱ بر خدمات روابط عمومی در NA متمرکز است. برای هدف شماره ۲، در حالی که مخاطبان هدف مهم دیگری نیز وجود دارند، این چهار هدف رایج‌ترین روش‌هایی هستند که معتادان از طریق آنها NA را پیدا می‌کنند. ما امیدواریم که جوامع محلی مخاطبان هدف خود را شناسایی کرده و از هر ابزاری که برای رفع نیازهای محلی توسعه داده شده است، استفاده کنند. اصطلاح *بازار* در اینجا برای ایجاد انعطاف‌پذیری در تعیین روش‌هایی که می‌توانند به طور مؤثر به مخاطبان شناسایی شده دسترسی پیدا کنند و به راحتی توسط انجمن مورد استفاده قرار گیرند، استفاده می‌شود. روش‌هایی که بارها ذکر شدند، چندرسانه‌ای، ویدیوها و مطالبی بودند که به طور خاص برای استفاده در رسانه‌های اجتماعی ایجاد شده‌اند.

حوزه نتایج کلیدی: پشتیبانی سیستم خدمات

چشم‌انداز ما آینده‌ای را توصیف می‌کند که در آن «بدنه‌های خدماتی NA در سراسر جهان با روحیه وحدت و همکاری برای حمایت از گروه‌ها در رساندن پیام بهبودی ما با یکدیگر همکاری می‌کنند» و «هر عضو، با الهام از موهبت بهبودی، رشد و تکامل معنوی را از طریق خدمت تجربه می‌کند.» پشتیبانی سیستم خدماتی تماماً در مورد بهبود ارتباطات و وحدت ما و جذب اعضا برای مشارکت و حفظ مشارکت است.

موضوع: تأثیر ظهور NA مجازی

هدف ۳: بهبود توانایی گروه‌های مجازی و بدنه‌های خدماتی برای مشارکت کامل در سیستم خدماتی و شنیده شدن صدای آنها به عنوان بخشی از وجدان انجمن NA.

راه حل‌ها:

- جمع‌آوری بهترین شیوه‌ها برای گروه‌ها و نواحی مجازی جهت مشارکت در خدمات NA (مثلاً، بدنه خدماتی مرکزی جهانی؛ سیستم مبتنی بر موقعیت جغرافیایی موجود).

کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۳ با اجماع تصمیمی گرفت که یک جلسه NA که به طور منظم حضوری یا مجازی تشکیل می‌شود، در صورت برآورده کردن معیارهای شرح داده شده در کتابچه گروه، از جمله شش نکته برای یک گروه NA، و مطابقت با فلسفه NA همانطور که در سنت‌های ما بیان شده است، می‌تواند به عنوان یک گروه NA انتخاب شود. اکنون باید دقیقاً بر اساس تجربه جمعی خود، آنچه را که برای این امر لازم است، کشف کنیم. سیستم خدماتی ما در ابتدا بر اساس موقعیت جغرافیایی توسعه یافته بود و اعطای حق رای به گروه‌ها و مناطق مجازی ممکن است نیاز به خلاقیت و سازگاری داشته باشد. در نهایت، جمع‌آوری بهترین شیوه‌ها ممکن است منجر به ایجاد بخش‌های جدید و/یا اصلاحاتی در اصول جلسات مجازی، کتابچه گروه و/یا راهنمای خدمات محلی شود.

مشکل: فقدان انسجام در سیستم خدمات

هدف ۴: تقویت مفهوم هماهنگی و همکاری در سیستم خدماتی و درک و قدردانی از نقش‌های مکمل و مشارکت‌ها در چشم‌انداز خدمات NA.

راه حل‌ها:

- یک راهنمای معاصر برای خدمت در NA ایجاد کنید تا جایگزین راهنمای خدمت محلی شود. یک رویکرد مبتنی بر بخش‌های مختلف مشابه با فرمت مجموعه اصول اولیه را در نظر بگیرید. راهنمایی در مورد نحوه ادغام گروه‌های مجازی در سیستم خدماتی و اطلاعات مربوط به فرامنطقه‌ها را در نظر بگیرید. همزمان با ایجاد منابع، نسخه‌های احتمالی محتوای با فرمت جایگزین در آینده (مثلاً ویدیوها) را در نظر بگیرید.

برنامه‌ریزی قطعاً می‌تواند به این تلاش‌ها کمک کند و ما قصد داریم به بهبود همکاری با فرامنطقه‌ها ادامه دهیم. این هدف در مورد پیشبرد مفهوم همکاری است، نه صرفاً افزایش همکاری، زیرا در حالی که خدمات جهانی NA می‌تواند از طریق تلاش‌هایی مانند برنامه‌ریزی و توسعه ابزارهای جدید، همکاری را الگوسازی و تشویق کند، بخش عمده‌ای از هماهنگی و همکاری واقعی به صورت محلی انجام خواهد شد. (توسعه ابزارهای جدید برای جایگزینی راهنمای خدمات محلی می‌تواند به ثبت موفقیت‌های فعلی ما کمک کند).

موضوع: توسعه و سازماندهی خدمتگزاران مورد اعتماد

هدف ۵: از طریق راهنمایی، آموزش و ابزارها، تداوم خدمت را افزایش دهید و اعضا را در تمام سنین و مراحل بهبودی به خدمت تشویق کنید.

راه حل ها:

- پیام‌رسانی و ابزارهایی ایجاد کنید تا به خدمتگزاران مورد اعتماد فعلی کمک کنید محیطی ایجاد کنند که اعضا را به خدمت‌رسانی ترغیب کند و مسیری برای توسعه مداوم خدمتگزاران مورد اعتماد ایجاد کنید.
- ایجاد دستورالعمل‌ها برای راهنمایی و منابع برای تشویق اعضای جوان‌تر (در سن و بهبودی) به خدمت‌رسانی.

شرکت‌کنندگان مکرراً به مزیت یافتن راه‌هایی برای جذب خدمتگزاران مورد اعتماد قبلی و فعلی به نقش راهنمایی اشاره کردند که شامل تشویق اعضای جدیدتر به مشارکت نیز می‌شود. ما مشتاقانه منتظر روزی هستیم که آرزوی بیان شده در «چشم‌اندازی برای خدمات NA» محقق شود و «هر عضو، با الهام از موهبت بهبودی، رشد و تکامل معنوی را از طریق خدمت تجربه کند.» در [نظرسنجی اخیر عضویت در NA](#)، تعداد اعضای که اظهار داشتند هیچ سمت خدماتی نداشته‌اند، ۳۳ درصد افزایش یافته است. در اینجا، مانند کل طرح، می‌دانیم که اعضا مایل به دیدن منابع ویدیویی بیشتری هستند. جزئیات نحوه دستیابی به راه‌حل‌های اولویت‌بندی شده در برنامه‌های پروژه‌ای که تدوین می‌شوند، گنجانده خواهد شد.

موضوع: اختلال در جریان وجوه

هدف ۶: ایجاد ابزارهایی برای گروه‌ها و بدنه‌های خدماتی تا بتوانند راه‌های مناسبی برای کمک‌های مالی اعضا ارائه دهند و توزیع وجوه را از طریق تمام اجزای سیستم خدماتی تسهیل و تشویق کنند.

راه حل ها:

- منبعی ایجاد کنید تا گروه‌ها بتوانند از آن برای پیمایش مشارکت‌های الکترونیکی استفاده کنند.
- پیام‌ها و منابعی پیرامون اینکه چرا کمک می‌کنیم، چرا اهمیت دارد و به کجا می‌رود، ایجاد کنید (مثلاً روز اتحاد، وبینارها، رسانه‌های اجتماعی، کارتهای مطالعه و غیره).

این هدف هم به جریان وجوه به طور کلی و هم به افزایش رواج وجوه الکترونیکی می‌پردازد. شرکت‌کنندگان کنفرانس در کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۳، این چالش‌ها را در رابطه با منابع مالی به عنوان یک مسئله در سطح کل انجمن شناسایی کردند.

حوزه نتایج کلیدی: حمایت از انجمن

«چشم‌انداز ما این است که روزی هر معتادی در جهان این فرصت را داشته باشد که پیام ما را به زبان و فرهنگ خود تجربه کند و فرصتی برای یک زندگی جدید پیدا کند.» این حوزه کلیدی نتیجه، در مورد انجام کاری است تا اطمینان حاصل شود که هر معتادی که NA را پیدا می‌کند، احساس امنیت، احترام و ارزش کافی برای ماندن و استقبال از کسانی که پس از او می‌آیند، داشته باشد.

موضوع: ایمنی و تعلق خاطر

هدف ۷: افزایش سطح آگاهی در مورد جامعیت در انجمن متنوع ما، و توسعه ابزارهایی برای حمایت از گروه‌ها در جهت حصول اطمینان از اینکه همه اعضا و اعضای بالقوه در جلسات حضوری و مجازی احساس امنیت، استقبال و مشارکت کنند.

راه حل‌ها:

- تغییرات و/یا کلمات اضافی در نشریات NA را از زبان مختص جنسیت به زبان خنثی بررسی کنید.
- بروشور خدمات را به‌روزرسانی کنید یا یک بروشور جدید در مورد ایمنی در NA و مقابله با رفتارهای وحشیانه تهیه کنید.
- کتابچه گروه را به‌روزرسانی کنید تا راهنمایی‌هایی در مورد ایمنی و جامعیت اضافه شود.
- ابزاری برای مقابله با رفتارهای مخرب یا نامناسب در جلسات مجازی ایجاد کنید.
- به راه حل زیر هدف ۸ مراجعه کنید

دامنه این هدف گسترده است و شامل رفتارهای تهاجمی، زبان بی‌طرفانه جنسیتی و موارد دیگر می‌شود. اکثر پروژه‌های مربوط به مطالب خدماتی یا نشریات بهبودی با نوعی نظرسنجی در سطح انجمن آغاز می‌شوند تا مشخص شود که اعضا مایلند چه مواردی در پروژه گنجانده یا در نظر گرفته شود. به این ترتیب، انجمن به عنوان یک کل به تمرکز بر ایده‌های فهرست شده در راه‌حل‌ها در طرح استراتژیک کمک می‌کند. دو موضوعی که در راه‌حل‌های فوق به آنها اشاره شده است - مقابله با رفتارهای مخرب و تهاجمی و زبان بی‌طرفانه جنسیتی و فراگیر در نشریات NA - هر دو به عنوان موضوعات بحث موضوعی در این چرخه انتخاب شده‌اند. نظرات در مورد رفتارهای مخرب و تهاجمی به بسیاری از مواردی که باید در مطالب جدید و/یا اصلاح‌شده به آنها بپردازیم اشاره داشت. نظرات در مورد زبان بی‌طرفانه جنسیتی و فراگیر ما را به سمت توصیه بحث متمرکزتر در مورد این موضوع در چرخه پیش رو سوق می‌دهد. راه‌حل‌های پیشنهادی در این طرح استراتژیک تنها شامل برخی از گام‌های بعدی است که در صورت اولویت‌بندی می‌توانند در چرخه پیش رو برداشته شوند.

موضوع: درمان با کمک دارو

هدف هشتم: در راستای سنت سوم ما، دستیابی به درک مشترکی در سراسر انجمن از معنای عضویت در NA و چگونگی ایجاد فضایی برای معتادان جهت انتخاب عضویت، صرف نظر از اینکه NA را چگونه یافته‌اند.

راه حل:

- منابعی را برای گروه‌ها و کارگاه‌های آموزشی در مورد چگونگی ایجاد حس خوشایند در اعضا و اعضای بالقوه ایجاد کنید.

استفاده روزافزون و گسترده از درمان دارویی به این معنی است که معتادان بیشتری بدون درک اینکه «میل به قطع مصرف» برای آنها چه معنایی دارد، به NA می‌پیوندند. ما چندین سال است که در مورد درمان جایگزین دارو و درمان دارویی و NA بحث می‌کنیم و این موضوع می‌تواند یکی از تفرقه‌انگیزترین موضوعات در NA باشد. در حالی که اعضای ما در مورد تعدادی از مسائل مرتبط اختلاف نظر دارند، به عنوان یک انجمن، به نظر می‌رسد که ما در مورد اصل سنت سوم و لزوم استقبال از معتادان و دادن فضای لازم به آنها برای انتخاب عضویت NA در صورت تمایل، اتفاق نظر داریم. نظراتی که دریافت کرده‌ایم شامل

درخواست‌های متعددی برای اتخاذ موضع قاطع و انتشار نظراتی با دیدگاه‌های تقریباً به یک اندازه متضاد است. هیئت امانا خدمات جهانی خوشحال است که بحث را هدایت کند، اما رویه ما انتشار بازتابی از تجربه انجمن‌هایمان است. این هدف، یک هدف روابط عمومی نیست؛ بلکه مربوط به حمایت از انجمن و فرهنگ درون NA است.

موضوع: تنوع نسلی و فرهنگی

هدف ۹: ادامه تطبیق روش‌ها و فناوری‌های ارتباطی برای برآورده کردن ترجیحات متنوع اعضا برای تعامل. *راهکارها:*

- یک رویکرد استراتژیک برای ارتباطات ایجاد کنید که عمداً برای جذب اعضای جوان‌تر و آسان‌تر کردن جذب و انتشار ارتباطات، با استفاده از فناوری جدیدتر، طراحی شده باشد. ایده‌ها عبارتند از: مستقیماً از اعضای جوان‌تر نظرخواهی کنید.
- پیاده‌سازی یک برنامه پیام‌رسان، مانند واتساپ/تلگرام به عنوان یک شکل رسمی از ارتباطات خدمات جهانی
- استفاده از اینفوگرافیک و ویدیو برای انتقال اطلاعات در گزارش‌ها

راه‌حل‌های هدف شماره ۹ برای پرداختن به همه تفاوت‌های فرهنگی یا نسلی در نظر گرفته نشده‌اند. این یک گام در سازگاری با دنیای در حال تغییر است. طرح استراتژیک در هر دوره کنفرانس مورد بازنگری قرار می‌گیرد و برخی از مسائل و اهداف برای بیش از یک دوره در طرح باقی می‌مانند. ایده‌های زیادی برای ارتباط با سایر جمعیت‌ها و جوامع، مانند اعضای مسن‌تر، اعضای بومی و پیشکسوتان، وجود دارد که تنها چند نمونه از آنها هستند. طرح‌های استراتژیک آینده می‌توانند بسته به جهت انتخاب شده توسط شرکت‌کنندگان کنفرانس، از این ایده‌ها بهره ببرند. اصطلاح *ارتباط‌روش‌ها* نه تنها شامل وسیله‌ی ارتباط، بلکه شامل نوع محتوا، زبان مورد استفاده و غیره نیز می‌شوند.

حوزه نتایج کلیدی: ساختار و عملیات خدمات جهانی

خدمات جهانی NA موسسه‌ای با مأموریت معنوی و اهداف خیرخواهانه است. این حوزه کلیدی نتیجه، در مورد ایجاد تعادل بین مسئولیت مالی خدمات جهانی و اصول معنوی NA است. موضوع پایداری NAWS بر عهده هیئت امانا خدمات جهانی و مدیریت اجرایی دفتر خدمات جهانی است.

شماره: چرخه کنفرانس سه ساله

هدف ۱۰: اصلاح و توصیف بیشتر چرخه سه ساله کنفرانس، شامل جلسات اصلی، سیاست‌ها، فرآیند برنامه‌ریزی، مهلت‌ها و دستورالعمل‌ها، به گونه‌ای که شرکت‌کنندگان بتوانند در مورد اتخاذ یا عدم اتخاذ یک چرخه سه ساله به طور مداوم، تصمیم آگاهانه‌ای بگیرند.

راهکارها:

- از تجربه آزمایش دو دوره‌ای برای تهیه پیش‌نویس توضیحات و دستورالعمل‌های پیشنهادی برای یک دوره کنفرانس سه ساله استفاده کنید و آن را در پیش‌نویس GWSNA برای تصمیم‌گیری در کنفرانس بگنجانید. جلسه موقت کنفرانس خدمات جهانی (WSC) را بهتر تعریف کنید و به چگونگی استفاده بهینه از زمان در طول و بین کنفرانس‌های حضوری بپردازید.
- جمع‌آوری بهترین شیوه‌های منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای برای تطبیق شرایط نمایندگان با یک چرخه کنفرانس سه ساله.
- فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی را برای اجرای مداوم ارزیابی و اصلاح کنید.

هدف شماره ۱۰ نشان‌دهنده تعهد هیئت امانا خدمات جهانی برای ارائه تصویری جامع از یک دوره کنفرانس سه ساله برای بررسی در کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۹ است. به نظر می‌رسد یک دوره کنفرانس سه ساله راهی مؤثر برای برنامه‌ریزی کار مشترک، مسئولیت‌پذیری مالی، تصمیم‌گیری و شاید مهم‌تر از آن، انجام کارهای بیشتر بین کنفرانس‌هایی است که به انجمن ما خدمت می‌کند. فرآیند برنامه‌ریزی فعلی ما، مشارکتی‌ترین فرآیند در تاریخ ما است و به دلیل استفاده از فناوری و یک دوره کنفرانس سه ساله، به خوبی کار کرده است. این فرآیند به طور مستقیم انجمن‌های منطقه‌ای و همچنین شرکت‌کنندگان کنفرانس را در طول فرآیند درگیر کرده است. ما قصد داریم به توسعه این تجربه ادامه دهیم. کنفرانس خدمات جهانی ۲۰۲۶ تلاش‌های این دوره را ارزیابی کرده و ایده‌هایی برای آینده ارائه خواهد داد. ما در ابتدا یک هدف جداگانه ایجاد کرده بودیم که فقط به فرآیند برنامه‌ریزی می‌پرداخت، اما آنقدر به دوره سه ساله مرتبط است که این دو هدف را با هم ترکیب کردیم.

در سال ۲۰۲۹، شرکت‌کنندگان کنفرانس باید انتخاب کنند که آیا می‌خواهند یک دوره سه ساله را ادامه دهند یا خیر، و این هدف برای کمک به آنها در تصمیم‌گیری آگاهانه در نظر گرفته شده است. هنگامی که انجمن در سال ۱۹۹۸ تصمیم به بازسازی خدمات جهانی گرفت، این کار را با کمک پیش‌نویس «راهنمای خدمات جهانی» انجام داد که تغییراتی را که از انجمن خواسته شده بود اتخاذ کند، به تفصیل شرح می‌داد. ما پیش‌بینی می‌کنیم که رویکرد مشابهی در مورد تصمیمات دوره سه ساله نیز اتخاذ شود. از اکنون تا سال ۲۰۲۹ کارهای زیادی باید انجام شود تا اطمینان حاصل شود که کنفرانس خدمات جهانی می‌تواند در مورد طول دوره کنفرانس در آینده تصمیم آگاهانه‌ای بگیرد.

موضوع: آینده‌ی همایش جهانی

هدف ۱۱: ایجاد یک مدل پایدار مالی برای همایش جهانی (WCNA)، هماهنگ با مفهوم یازدهم ما، که نیازها و انتظارات انجمن جهانی را در دنیای در حال تغییر برآورده کند.

راهکارها :

- همایش جهانی (WCNA) را هر پنج سال یکبار، با امکان چرخش مکان‌ها و احتمالاً سقف تعداد شرکت‌کنندگان، برگزار کنید.
- روش‌هایی را برای درخواست کمک مالی از شرکت‌کنندگان مجازی بررسی کنید.

همایش جهانی، جشنی جهانی برای بهبودی است که هیئت امانا جهانی، با توجه به مقیاس و ماهیت این رویداد، مسئول برنامه‌ریزی و مدیریت آن است. هیئت امانا خدمات جهانی توصیه‌ای در مورد همایش جهانی بهبودی (WCNA) در کنفرانس سالانه (گزارش دستورکار کنفرانس (CAR) سال ۲۰۲۶ ارائه می‌دهد که شامل تمایل به برنامه‌ریزی یک رویداد بدون وابستگی به درآمد است. برنامه‌ریزی رویدادهای بزرگ به طور فزاینده‌ای چالش‌برانگیزتر شده است؛ محدود بودن به یک منطقه خاص برای مکان برگزاری و عدم توانایی پیش‌بینی تعداد شرکت‌کنندگان، چالش‌ها را تشدید می‌کند. راه‌حل‌های فوق همگی در خدمت مسئولیت مالی هستند. ما انتظار داریم که توصیه‌های این کنفرانس تنها آغازی باشد، زیرا همه ما یاد می‌گیریم و خود را با آنچه که هم امکان‌پذیر است و هم به انجمن خدمت می‌کند، وفق می‌دهیم.

موضوع: پایداری خدمات جهانی NA

هدف ۱۲: با تکیه بر هدف ۶، افزایش درک نیاز و اهمیت منابع مالی کافی در رساندن پیام بهبودی NA.

راهکارها :

- هر سه ماه یکبار پیام‌های «تشکر» به همراه لینک به محتوای رسانه‌های اجتماعی برای مشارکت‌کنندگان مالی ارسال کنید.
- نمایش ویدیوهای توسعه انجمن را در رویدادها و همایش‌های سراسر سیستم خدماتی تشویق کنید.

هدف ۱۳: ادامه ارزیابی و تنظیم فعالیت‌ها در خدمات جهانی NA برای پشتیبانی هرچه بهتر از نقش‌ها و کارکردهای آن در دنیای در حال تغییر.

راهکارها:

- در اداره امور خدمات جهانی NA، به پاسخگویی انعطاف‌پذیر و مسئولانه به واقعیت‌های دنیای در حال تغییر ادامه دهید.
- ادامه استفاده از گروه‌های کانونی به عنوان ابزاری انعطاف‌پذیر برای مشارکت و جامعیت بیشتر اعضا و پاسخگویی بیشتر در این زمینه.

هدف شماره ۱۲، ادامه هدف مداوم ما برای افزایش آگاهی انجمن از اهمیت و چالش‌های پایداری مالی در NAWs تحت رویه‌های فعلی ما است. بخش مهمی از آن این است که چگونه کمک‌های انجمن به ما در رساندن پیام و نیاز به حمایت مداوم کمک می‌کند.

هدف شماره ۱۳ اذعان به این است که خدمات جهانی NA چشمگیرترین تغییرات منابع را در تاریخ خود از زمان همه‌گیری کرونا داشته است. ما از سال ۲۰۲۰ ارزیابی و تنظیم کرده‌ایم و به این کار ادامه خواهیم داد تا مرکز خدمات اصلی انجمن ما تا حد امکان مؤثر و پاسخگو باشد. این امر مستلزم ارزیابی برنامه‌ها و شیوه‌های موجود و تطبیق با دنیای در حال تغییر، چه در داخل و چه در خارج از NA است.

کنفرانس خدمات جهانی

«منافع مشترك ما می‌بایست در رأس قرار گیرد. بهبودی شخصی به وحدت NA بستگی دارد.» این سنت در هیچ کجای ساختار خدماتی ما به اندازه جلسه کنفرانس خدمات جهانی آشکار نیست. با هدایت دوازده سنت و مفاهیم ما، این تنها نقطه در ساختار ماست که در آن صدای NA به عنوان یک کل، در مورد مسائل و نگرانی‌های مؤثر بر انجمن جهانی ما، مطرح و بیان می‌شود. کنفرانس خدمات جهانی فقط مجموعه‌ای از مناطق نیست؛ نگرانی‌های آن فراتر از مجموع اجزای آن است. این کنفرانس وسیله‌ای برای ارتباط و وحدت انجمن است: مجمعی که در آن منافع مشترک ما، خود موضوع جلسه است.

مباحث کنفرانس، نیازهای اعضای متنوع با زبان‌ها و فرهنگ‌های مختلف را برآورده می‌کند و به چالش چگونگی ارائه خدمات مؤثر به گروه‌های NA در سراسر جهان می‌پردازد. این کنفرانس با در نظر گرفتن نیازهای حال و آینده، برای خیر و صلاح همه اعضای NA تلاش می‌کند.

معتادان گمنام یک برنامه نجات‌بخش است. بنیانگذاران ما، زمانی که تنها یک گروه و یک جلسه در جهان وجود داشت، یک انجمن جهانی از معتادان را در نظر داشتند. بنیانگذاران ما یک ساختار خدمات جهانی ایجاد کردند تا به رساندن پیام به معتادان در همه جا کمک کنند، در زمانی که معتادان گمنام تنها در یک کشور با یک زبان و فرهنگ واحد وجود داشت. با ایمان و اعتقاد راسخ به معتادان گمنام، که از تجربیات شخصی بهبودی ناشی می‌شد، کنفرانس خدمات جهانی در سال ۱۹۷۶ ایجاد شد. آن اعضا - که رویای روزی بهتر برای معتادان در همه جا را در سر می‌پروراندند - ماموریتی را آغاز کردند تا آن چند گروه NA را که در آن زمان وجود داشتند، در یک انجمن متحد گرد هم آورند. پیشینیان ما با آگاهی از تجربه شخصی خود مبنی بر اینکه دروغ قدیمی "یک بار معتاد، همیشه معتاد" دیگر مرده است و ما بهبود می‌یابیم، تلاش کردند تا تداوم و رشد NA را در همه جا تضمین کنند.

این چشم‌انداز همچنان ادامه دارد. در هر جلسه کنفرانس خدمات جهانی، انجمن ما در یک مکان و در یک زمان گرد هم می‌آید تا تجربه، قدرت و امید را با یکدیگر به اشتراک بگذارد. هدف همچنان حل مشکلات مشترک بین کسانی است که از قبل اینجا هستند و به اندازه کافی خوش شانس بوده‌اند که این شیوه جدید زندگی را کشف کنند و - مهمتر از آن - دو برابر کردن تلاش‌هایمان برای پیشبرد هدف اصلی‌مان: رساندن پیام NA به معتادی که هنوز در عذاب است.

راهنمای خدمات جهانی در معتادان گمنام

