

## نشریات، مقالات خدماتی، و نظرسنجی موضوعات قابل بحث

کنفرانس از سال ۲۰۱۶ از یک نظرسنجی در گزارش دستور کار کنفرانس (CAR) استفاده کرده است تا به شرکت کنندگان در تعیین اولویت‌ها برای نشریات بهبودی، مقالات خدماتی و موضوعات قابل بحث (IDTs) کمک کند. مزیت اولویت‌بندی به این روش این است که به انجمن و کنفرانس امکان می‌دهد همه ایده‌ها را به صورت جمعی و در کنار هم در نظر بگیرند. رأی‌گیری بر روی پیشنهادهای به صورت جداگانه، اجازه نمی‌دهد که به ایده‌های دیگر روی میز، که ممکن است مهم‌تر باشند، یا اینکه تا چه حد می‌توانیم به طور منطقی انتظار انجام کارها را داشته باشیم، مورد بررسی قرار گیرند.

### نظرسنجی چگونه شکل می‌گیرد

در این سال، شرکت کنندگان کنفرانس (CPS) کار اصلی را برای تهیه نظرسنجی CAR انجام دادند. کنفرانس جهانی ۲۰۲۵ پیشنهاد (شماره ۵) را تصویب کرد.

"برای پذیرش فقط در چرخه کنفرانس فعلی: کنفرانس جهانی ۲۰۲۶ (WSC) با استفاده از یک فرآیند بازنگری شده (که در زیر توضیح داده شده) برای نظرسنجی CAR، گام جدیدی در برنامه‌ریزی استراتژیک برخواهد داشت تا ایده‌هایی برای نشریات بهبودی، مقالات خدماتی و موضوعات قابل بحث (IDTs) را در نظر بگیرد. به جای ارائه پیشنهادهای برای برنامه‌های پروژه برای ایجاد قطعات خاصی از مقالات خدماتی، نشریات بهبودی یا IDTs برای گزارش دستور کار کنفرانس ۲۰۲۶، شرکت کنندگان کنفرانس این ایده‌ها را برای گنجاندن احتمالی در نظرسنجی ۲۰۲۶ ارائه خواهند داد."

جزئیات کامل فرآیند و جدول زمانی که در کنفرانس ۲۰۲۳ تصویب شده است، در صفحه ۲۱ راهنمای خدمات جهانی NA موجود است.

نیت این بود که شرکت کنندگان کنفرانس به طور مشترک نظرسنجی CAR را ایجاد کنند و دامنه‌ای گسترده برای جمع‌آوری ایده‌ها برای مقالات خدماتی، نشریات بهبودی یا موضوعات قابل بحث از طریق یک فرم آنلاین از شرکت کنندگان کنفرانس (CPS) و هر عضوی از انجمن فراهم آورند. کنفرانس تصمیم گرفت با یک صفحه سفید شروع کند. نظرسنجی ۲۰۲۳ CAR به عنوان مرجع توزیع شد، اما هیچ‌کدام از ایده‌ها به طور خودکار منتقل نشد مگر اینکه یک شرکت کننده کنفرانس یا عضو دیگر درخواست آن را می‌داد.

ما بیش از ۵۰۰ ایده دریافت کردیم، بنابراین هیئت امنای ایده‌های مشابه را ترکیب کرد تا فهرستی کوتاه‌تر از موضوعات گسترده‌تر ایجاد کند. به عنوان مثال، ما شش ورودی مختلف مرتبط با مقالات خدماتی در مورد توسعه انجمن دریافت کردیم. همه این ایده‌ها در ورودی نظرسنجی با عنوان "مبانی جدید خدمات/بمفدت خدمات: توسعه انجمن ثبت شده‌اند. ایده‌ها شامل بهترین روش‌ها برای گسترش، تعریف FD و راهنمایی‌های/خطوط راهنما برای کمیته‌ها هستند"

این رویکرد در راستای روحیه ایجاد اجماع است، جایی که با ایده‌های کلی که همه می‌توانند بر آن توافق کنند شروع می‌کنید و سپس جزئیات را توسعه می‌دهید. پس از گردآوری فهرست‌ها، شرکت کنندگان کنفرانس دو دور اولویت‌بندی را انجام دادند. در سال‌های گذشته، بسیاری از اعضا به ما اطلاع دادند که فهرست‌ها را بیش از حد طولانی می‌دانند، بنابراین شرکت کنندگان در کنفرانس اولویت‌بندی کردند تا فهرست‌های کوتاه‌تری ایجاد کنند. نتیجه نهایی، فهرست‌هایی است که در ادامه مشاهده می‌کنید.

این اولین باری است که از این فرآیند برای ایجاد نظرسنجی CAR استفاده کرده‌ایم. در سال‌های گذشته، از اعضا درخواست ارائه پیشنهاد می‌کردیم، اما فرم آنلاین نداشتیم. هیئت امنای همه ایده‌های ارائه‌شده و شنیده‌شده در طول چرخه را گردآوری و تدوین می‌کرد و تلاش می‌کرد نیازهای انجمن را به بهترین شکل نمایندگی کند. که این نتیجه یک نظرسنجی طولانی‌تر بود که از تعداد کمتری ایده گردآوری شده بود. معمولاً پیش‌نویس نظرسنجی را برای دریافت نظرات شرکت کنندگان کنفرانس ارسال می‌کردیم قبل از اینکه آن را در CAR منتشر کنیم، اما شرکت کنندگان کنفرانس ایده‌ها را اولویت‌بندی نمی‌کردند، فهرست را کوتاه نمی‌کردند و مانند این چرخه در چندین مرحله بازبینی و مشارکت نداشتند.

اگر کنفرانس تصمیم به ادامه فرآیند جدید بگیرد، قطعاً بهبود خواهد یافت. برای مثال، می‌دانیم که شرکت کنندگان کنفرانس مایل به برگزاری یک جلسه آنلاین یا نوعی دیگر از جلسه برای بحث درباره ایده‌ها در مراحل اولیه فرآیند

نظرسنجی CAR هستند. در این چرخه نتوانستیم چنین جلسه‌ای را برنامه‌ریزی کنیم، اما شاید انجام آن در چرخه بعدی فرآیند را بهبود بخشد. نکته دیگری که بسیار شنیدیم، تغییر نام نظرسنجی CAR به چیزی توصیفی‌تر و جذاب‌تر برای اعضا است. ما برخی ایده‌ها را جمع‌آوری کرده‌ایم، اما هیچ‌کدام از ایده‌هایی که تاکنون شنیده‌ایم، گستردگی کامل نظرسنجی CAR را پوشش نمی‌دهند.

ما مشتاقانه منتظر گفتگوی مشترک درباره اینکه دفعه بعد چه کارهایی را بهتر انجام دهیم هستیم، این در صورتی است که کنفرانس تصمیم به اجرای فرآیند جدید به صورت مداوم بگیرد.

### چه اتفاقی برای نتایج نظرسنجی کنفرانس خواهد افتاد

بیشتر کارهای خدمات جهانی NA از چرخه‌ای به چرخه دیگر نسبتاً ثابت است—تولید، گزارش‌دهی، ترجمه، ارسال نشریات به اعضا و جوامعی که نیاز دارند، جلسات آنلاین روابط عمومی، و خیلی چیزهای دیگر.

ما همچنین پروژه‌هایی که توسط کنفرانس خدمات جهانی تصویب می‌شوند، را بر عهده می‌گیریم. کار روی پروژه‌ها از چرخه‌ای به چرخه دیگر متفاوت است و درباره دستیابی به اهداف یا انجام مقاصد مشخص است. بیشتر این نوع کارها در برنامه استراتژیک توصیف شده‌اند. بسیاری از راه‌حل‌های موجود در برنامه استراتژیک، به برنامه‌های پروژه منجر می‌شوند که در گزارش کنفرانس گنجانده شده و ۹۰ روز قبل از جلسه کنفرانس، یعنی ۳ فوریه، منتشر می‌شوند. گزارش کنفرانس به‌طور مختصر در مقدمه توضیح داده شده است (صفحه ۱۴ را ببینید).

از سال ۲۰۱۶، هیئت امنا برنامه‌های پروژه عمومی برای نشریات بهبودی، مقالات خدماتی و موضوعات قابل بحث ارائه داده است بدون تمرکز خاص. نتایج نظرسنجی به هدایت تصمیمات کنفرانس درباره تمرکز این پروژه‌ها کمک می‌کند.

همان‌طور که در مقاله برنامه‌ریزی در این گزارش توضیح می‌دهیم، ما تازه فرآیند برنامه‌ریزی مشارکتی جدیدی را آغاز کرده‌ایم و نظرسنجی CAR هنوز به اندازه‌ای که امیدواریم در این فرآیند یکپارچه نشده است. نظرسنجی CAR و برنامه استراتژیک خدمات جهانی در اصل دو راه متفاوت برای نشان دادن کارهایی هستند که در چرخه آینده باید انجام شود، و ما باید راهی پیدا کنیم تا این دو با هم "بهتر گفت‌وگو" کنند. ما مشتاقانه منتظر ارتباط یکپارچه‌تر بین برنامه و نظرسنجی CAR در چرخه‌های آینده هستیم. در حال حاضر، ستونی به نظرسنجی CAR اضافه کرده‌ایم که شماره اهداف برنامه استراتژیک را فهرست می‌کند تا ارتباط هر مورد با اهداف برنامه استراتژیک را نشان دهد. گاهی این ارتباط واضح است و در موارد دیگر چندان همخوانی ندارد. ما شماره اهداف را فقط برای کمک به شما در بررسی اولویت‌ها ارائه می‌دهیم. همچنین در مقدمه هر بخش در صفحات بعدی، برخی دیدگاه‌ها را مطرح کرده ایم.

برای اطلاعات بیشتر درباره نظرسنجی CAR و فرآیند برنامه‌ریزی، از جمله وضعیت پروژه‌های قبلی، سند فرآیند و وضعیت پروژه‌های جاری را که در بخش برنامه‌ریزی صفحه کنفرانس در [na.org/planning](http://na.org/planning) منتشر شده است، ببینید. در حالی که این CAR را در حال نگارش هستیم (اکتبر ۲۰۲۵)، سند وضعیت پروژه از ژوئیه ۲۰۲۴ به‌روزرسانی نشده است. امیدواریم قبل از کنفرانس آن را به‌روزرسانی کنیم.

### چگونه فرم نظرسنجی را تکمیل کنیم

هر عضو علاقه‌مند تشویق می‌شود که نظرسنجی را پر کند، که اینجا گنجانده شده و در [na.org/survey](http://na.org/survey) نیز منتشر شده است. در هر دسته دو (۲) مورد انتخاب کنید. لطفاً توجه داشته باشید که ورودی‌های آنلاین به صورت تصادفی مرتب می‌شوند، بنابراین ترتیب در نظرسنجی آنلاین برای شما همانند ترتیب فهرست شده در اینجا نخواهد بود. به همین دلیل، فهرست‌ها را شماره‌گذاری کرده‌ایم. اعداد نشان‌دهنده اهمیت نیستند—فقط راهی سریع برای شناسایی هر مورد هستند. بنابراین اگر شماره‌های ۴۵ و ۶۷ را انتخاب کرده‌اید (اعداد واقعاً تا این حد بالا نمی‌روند!)، می‌توانید هنگام پر کردن نظرسنجی آنلاین به دنبال آن شماره‌ها بگردید. نمایندگان همچنین باید نظرسنجی را در [na.org/survey](http://na.org/survey) با وجدان مناطق و فرامناطق خود پر کنند.

ما دو مجموعه نتایج گردآوری می‌کنیم—نتایج از اعضا و نتایج از شرکت‌کنندگان کنفرانس (مناطق و فرامناطق دارای کرسی). نتایج در کنفرانس خدمات جهانی توزیع خواهد شد و به عنوان پیوست در صورت جلسه کنفرانس گنجانده می‌شود.

لطفاً نظرسنجی را تا ۱ آوریل ۲۰۲۵ پر کنید تا فرصت داشته باشیم پاسخ‌های شما را برای بررسی در کنفرانس گردآوری کنیم.

وقتی هر کدام از ما اولویت‌ها را انتخاب می‌کنیم، در حالت ایده‌آل، نه تنها ترجیحات شخصی یا ترجیحات گروه یا منطقه خود را در نظر می‌گیریم، بلکه آنچه به سود جهان گسترده NA خواهد بود را مد نظر قرار می‌دهیم. گاهی این به معنای فکر کردن به جمعیت‌های کمتر به آنها خدمت شده یا کمتر نمایندگی شده‌اند است. اگر همه فقط منافع خود را اولویت‌بندی کنند، پمفلت‌های برای "معتادان جوان" یا کسانی که "نیازهای مظاعف" دارند ممکن است هرگز منتشر نشود. همچنین به خاطر داشته باشید که ممکن است زمان کافی برای انجام همه چیزهایی که اولویت‌بندی شده‌اند نداشته باشیم! همیشه نیازها بیشتر از منابع هستند. این طبیعت کاری است که ما انجام می‌دهیم.

## نشریات بهبودی

تعداد زیادی از موارد بعدی موضوع گفتگوی مداوم انجمن و/یا اقدام کنفرانس بوده‌اند.

مقابله با رفتارهای اخلاک‌گرانه موضوع قابل بحث در چرخه گذشته بود و داده‌های انجمن به وضوح تمایل به مقالات جدید یا بازنگری شده در این موضوع را نشان داد.

موضوع قابل بحث دیگر در این چرخه جایگزینی با دارو / دارو درمانی در ارتباط با NA و کمک به ریشه‌دار شدن اعضا بود. همان‌طور که مقاله مربوط به این موضوع در این CAR نشان می‌دهد، به نظر می‌رسد انجمن ما در این مسئله دچار اختلاف نظر است. ما قصد داریم در ۲۰۲۶ WSC بحثی در این موضوع داشته باشیم و نظرسنجی همراه با سؤالات بحث را در [na.org/survey](http://na.org/survey) منتشر کرده‌ایم.

زبان خنثی از نظر جنسیت و فراگیر در نشریات NA سومین موضوع قابل بحث در چرخه گذشته بود و دوباره، به نظر می‌رسد انجمن در این موضوع به اجماع نرسیده است. همانند جایگزینی با دارو / دارو درمانی در ارتباط با NA، مقاله و سؤالات بحث را در این CAR گنجانده‌ایم و قصد داریم در ۲۰۲۶ WSC بحثی در این موضوع داشته باشیم. یکی از برنامه‌های پروژه در مسیر تأیید گزارش کنفرانس درباره این موضوع خواهد بود، همان‌طور که در پیشنهاد شماره ۱۴ سال ۲۰۲۳ مطرح شده است: "از هیئت امنای درخواست می‌شود تا برنامه یا پروژه‌ای برای بررسی در WSC بعدی ایجاد کند تا تغییرات و/یا افزودن کلمات به نشریات NA از زبان جنسیت‌محور به زبان خنثی از نظر جنسیت و فراگیر را بررسی کند."

یادداشت توضیحی دیگر اینکه: ممکن است به یاد داشته باشید که نظرسنجی CAR در سال ۲۰۲۳ شامل تعدادی مورد مرتبط با مقالات جدید یا بازنگری شده در مورد قدم‌ها بود. یکی از تمرکزهایی که کنفرانس برای برنامه پروژه نشریات بهبودی جدید و بازنگری شده تصویب کرد، نظرسنجی از انجمن بود تا به تعیین اینکه اعضا چه مقالات مرتبط جدید یا بازنگری شده‌ای در مورد قدم‌ها می‌خواهند. ما از انجمن نظرسنجی کردیم و به نظر نمی‌رسد جهت‌گیری روشنی وجود داشته باشد. برخی اعضا مقالاتی برای تازه‌واردان می‌خواهند، برخی برای اعضای قدیمی، برخی برای اعضای زندانی. برخی اعضا مایل به بازنگری در مقالات موجود هستند. اجماعی وجود ندارد. علاوه بر این، ما قبل از انتشار بستع بقای NA از اعضا نظرسنجی کردیم و ممکن است این انتشار برخی از نیازهایی که اعضا بیان کرده‌اند را برآورده کند.

ما امیدواریم به جای آن، بخش زیادی از تلاش‌هایمان در چرخه پیش رو را بر بازنگری مقالات خدماتی متمرکز کنیم—جزئیات بیشتر در بخش بعدی این نظرسنجی آمده است.

نتایج نظرسنجی درباره مقالات کارکرد قدم‌ها در گزارش کنفرانس گزارش خواهد شد، همان‌طور که خلاصه‌هایی برای موضوعات قابل بحث نیز ارائه می‌شود.

لطفاً تا دو گزینه در هر دسته در صفحات بعدی را انتخاب کنید تا به کنفرانس کمک کند اولویت‌های ممکن برای کارها و برنامه‌های پروژه آینده را تعیین کند.

ستون سمت راست در فهرست‌ها شامل شماره اهداف برنامه استراتژیک است تا ارتباط بین موارد در نظرسنجی CAR و برنامه استراتژیک خدمات جهانی را نشان دهد.

اهداف*	نشریات بهبودی جدید (۲ گزینه را انتخاب کنید)
۷	۱ پمفلت یا کتابچه جدید: رفتارهای اخلاگرانه. ایده‌هایی شامل بر نحوه شناسایی رفتار و ایجاد محیطی امن باشد.
۳	۲ پمفلت یا کتابچه جدید: بهبودی مجازی. ایده‌ها شامل پاک شدن بصورت آنلاین، کتابچه گروه برای جلسات آنلاین، عضویت مجازی و مبنای خدمات، راهنمایی برای رفتارهای مناسب آنلاین
۴	۳ کتاب جدید/دفترچه کارکرد/راهنمای آموزشی جدید: ۱۲ مفهوم. ایده‌ها شامل راهنمای کارکرد مفاهیم، اصول راهنما برای کمیته‌های خدماتی.
۸	۴ پمفلت یا کتابچه جدید: جایگزینی / و دارو درمانی. ایده‌ها شامل جستجو برای یک موضع یا موقعیت واضح، تعریف پاک یا پرهیز، روشن کردن اینکه چه کسی می‌تواند خدمت کند، برچسب زدن این به عنوان یک مسئله خارجی، نجات جان‌ها و کمک به ریشه‌دار شدن اعضا، شامل کردن تجربه شخصی، روابط عمومی و دارو درمانی، سایر درمان‌های پزشکی – ماری‌جوانای پزشکی/روان‌گردان‌ها برای درمان.
۷	۵ پمفلت یا کتابچه جدید: زنان در بهبودی. ایده‌ها شامل انتقال پیام در جوامع تحت سلطه مردان، مسائل زن‌محور مانند مادری، یانسگی، به اشتراک گذاری تجربه.
۷	۶ راهنمای کارکرد قدم: با تمرکز بر اعضای قدیمی
۷	۷ پمفلت یا کتابچه جدید: خوش‌آمدگویی به تازه‌واردان و کمک به ماندگاری و تثبیت آن‌ها. ایده‌ها شامل کارهایی که تازه‌وارد باید انجام دهد و نحوه برخورد با تازه‌وارد.
	۸ هیچ نشریه بهبودی جدیدی منتشر نشود.

\* اهداف بخشی از برنامه استراتژیک خدمات جهانی هستند.

اهداف*	بازنگری نشریات بهبودی (۲ گزینه را انتخاب کنید)
۷	۱ به‌روزرسانی کتابچه پشت دیوارها (چاپ ۱۹۹۰). ایده‌ها شامل افزودن خدمات موجود و حفظ پاک‌ی در بیرون.
۱	۲ بازنگری سنت یازدهم برای شامل کردن "رسانه‌های اجتماعی".
۸	۳ به‌روزرسانی کتابچه در دوران بیماری (۲۰۱۰). ایده‌ها شامل افزودن اطلاعات درباره ماری‌جوانای پزشکی، استفاده درمانی از روان‌گردان‌ها، و شفافیت درباره داروهای تجویزی.
۷	۴ زبان خنثی از نظر جنسیت. بررسی تغییرات و/یا افزودن کلمات به نشریات NA از زبان جنسیت‌محور به زبان خنثی از نظر جنسیت و فراگیر بودن.
۷	۵ بازنگری راهنماهای کارکرد قدم‌ها. ایده‌ها شامل سؤالات هدایت‌کننده کمتر، سؤالات کمتر در قدم اول، سؤالات بیشتر در قدم چهارم، تشویق بیشتر به نوشتن دفترچه خاطرات، ساده‌سازی فرآیند، و شماره‌گذاری سؤالات.
۷	۶ به‌روزرسانی پمفلت شماره ۲۶ دسترسی‌پذیری برای کسانی که نیازهای مضاعف دارند (۱۹۹۸). ایده‌ها شامل پذیرش فناوری‌های فعلی و افزودن چیزی درباره معلولیت‌های نامرئی.
۷	۷ در سراسر نشریات ما، ارجاعات به «خداوند» با «نیروی برتر» جایگزین شود.
۶	۸ به‌روزرسانی پمفلت شماره ۲۴ مسائل مالی (۲۰۱۰). ایده‌ها شامل افزودن اطلاعات درباره فرامناطق و کمک‌های مالی دیجیتال.
	۹ هیچ نشریه بهبودی بازنگری نشود.

\* اهداف بخشی از برنامه استراتژیک خدمات جهانی هستند.

## مقالات خدماتی

چهارمین موضوع قابل بحث "بازتصور و احیای کمیته‌های خدماتی" بود. ورودی‌های انجمن در این موضوع به نظر می‌رسد به‌طور مکرر به به‌روزرسانی مبانی برنامه‌ریزی اشاره دارند.

در مقدمه نشریات بهبودی در بالا، توضیح می‌دهیم: مقابله با رفتارهای اخلاک‌گرانه موضوع قابل بحث در چرخه گذشته بود و ورودی‌های انجمن به وضوح تمایل به مقالات جدید یا بازنگری‌شده در این موضوع را نشان داد.

در حالی که ایده‌ها برای ابزارهای خدماتی جدید ارزشمند هستند و می‌خواهیم آن‌ها را بشنویم، ولی ما همچنین مقالات خدماتی بسیار قدیمی زیادی داریم که نیاز به به‌روزرسانی دارند تا تجربه و واقعیت فعلی را منعکس کنند.

در طول برنامه‌ریزی مشارکتی این چرخه، بارها شنیدیم که بازنگری کتابچه گروه و راهنمای خدمات محلی باید به سوی پیشرفت تعدادی از اهداف برنامه ما خواهد بود. اگر این موارد اولویت‌بندی شوند، هیئت امنای با فرامناطق و مناطق همکاری خواهد کرد تا بهترین روش‌ها را از سراسر انجمن جمع‌آوری کند تا پیش‌نویس‌های بازنگری‌شده آنچه را که در NA کار می‌کند منعکس کنند. این کار بخش زیادی از توجه ما را در چرخه پیش رو به خود اختصاص خواهد داد، اما کاری است که نیازهای زیادی را برآورده می‌کند.

ما بخش مربوط به مقالات خدماتی را به ایده‌های برای قطعات جدید و ایده‌های برای بازنگری‌ها تقسیم کرده‌ایم، همان‌طور که برای نشریات بهبودی انجام دادیم. لطفاً تا دو (۲) گزینه در هر دسته را انتخاب کنید.

مقالات خدماتی جدید (۲ گزینه را انتخاب کنید)	اهداف*
۱ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: حمایت در خدمات. ایده‌ها شامل آموزش عملی و نحوه اجرای حمایت در بدنه‌های خدماتی.	۵
۲ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: توسعه انجمن. ایده‌ها شامل بهترین روش‌ها برای گسترش، تعریف FD، و راهنمایی‌ها برای کمیته‌های خدماتی.	۴
۳ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: خدمات مجازی. ایده‌ها شامل راهنمایی‌ها برای پلتفرم مجازی، روابط عمومی، مناطق و نواحی مجازی، اتصال گروه‌های مجازی به ساختار خدماتی، جلسات خدماتی مجازی یا ترکیبی.	۳
۴ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: رسانه‌های اجتماعی. ایده‌ها شامل استفاده از هوش مصنوعی برای انجام کارهای روابط عمومی و کاربرد سنت‌ها در رسانه‌های اجتماعی.	۱
۵ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: آموزش نمایندگی گروه و راهنمای برگزاری کارگاه.	۴
۶ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: ترازنامه گروهی / پمفلت گروه برای انجام بررسی سالانه.	۴
۷ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: مبانی خدماتی ناحیه	۴
۸ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: خدمات مجازی. ایده‌ها شامل راهنمایی‌ها برای پلتفرم‌های مجازی، روابط عمومی، مناطق و نواحی مجازی، اتصال گروه‌های مجازی به ساختار خدماتی، جلسات خدماتی مجازی یا ترکیبی.	۶
۹ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: توسعه و رشد خدمتگزاران مورد اعتماد.	۵
۱۰ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: ابزارهای روابط عمومی برای دولت/عدالت کیفری.	۲
۱۱ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: همکاری خدماتی در همه سطوح.	۴
۱۲ مبانی جدید خدماتی/پمفلت خدماتی: چرخش و تداوم در خدمات.	۵
۱۳ هیچ مقاله خدماتی جدیدی منتشر نشود.	

\* اهداف بخشی از برنامه استراتژیک خدمات جهانی هستند.

اهداف*	بازنگری مقالات خدماتی (۲ گزینه را انتخاب کنید)
۴	بازنگری راهنمای خدمات محلی. ایده‌ها شامل ایجاد مجموعه‌ای معاصر از ابزارهای خدماتی برای جایگزینی راهنمای خدمات محلی، حذف اطلاعات منسوخ، افزودن اطلاعات درباره نواحی روستایی/دورافتاده و مناطق، افزودن اطلاعات درباره فرماناطق، افزودن بهترین روش‌های بیشتر.
۷	بازنگری کتابچه گروه. ایده‌ها شامل افزودن اطلاعات درباره مقابله با رفتارهای اخلاک‌گرا، نحوه خوش آمدگویی به اعضا، NA مجازی، اهمیت جلسات مطالعه سنت‌ها و مفاهیم، جلسات نیازهای مشترک، اطلاعات گسترده‌تر درباره نقش خدمتگزاران مورد اعتماد.
۷	بازنگری پمفلت خدماتی رفتارهای اخلاک‌گرا. ایده‌ها شامل افزودن بخشی درباره رفتار اخلاک‌گرا، پرداختن به جلسات آنلاین، افزودن متن از موضوع قابل بحث. (IDT)
۱	بازنگری پمفلت خدماتی رسانه‌های اجتماعی. ایده‌ها شامل افزودن اطلاعات درباره جلسات آنلاین، به‌روزرسانی راهنمای‌های شبکه‌های اجتماعی، و گنجاندن اطلاعات در مورد روابط عمومی (PR) و بیمارستان‌ها و زندانها. (H&I)
۱	بازنگری راهنمای بیمارستان‌ها و زندان‌ها
۱	بازنگری راهنمای روابط عمومی
۴	بازنگری مبانی برنامه ریزی
	هیچ مقاله خدماتی بازنگری نشود

\* اهداف بخشی از برنامه استراتژیک خدمات جهانی هستند.

## موضوعات قابل بحث

موضوعات قابل بحث دقیقاً همین هستند—مسائلی که در سراسر انجمن در فاصله بین کنفرانس‌ها مورد بحث قرار می‌گیرند. نتایج این بحث‌ها می‌توانند برخی از بهترین روش‌های NA را شامل شوند و پایه‌ای برای چندین جزوه خدماتی و دیگر ابزارها و نشریات ایجاد کرده‌اند، از جمله برگه مربوط به ساخت گروه‌های خانگی قوی، جزوه‌های خدماتی مانند اصول و رهبری در خدمات NA و رفتارهای اخلاک‌گرا و خشونت‌آمیز، پمفلت پول بی‌اهمیت نیست و بیشتر.

انتخاب حداکثر دو (۲) گزینه از گزینه‌های زیر به کنفرانس خدمات جهانی کمک می‌کند تا موضوعات قابل بحث برای چرخه پیش‌رو را انتخاب کند.

دوباره درخواست می‌کنیم، که لطفاً نظرسنجی را در [na.org/survey](http://na.org/survey) تا ۱ آوریل ۲۰۲۶ پر کنید. از کمک شما سپاسگزاریم!

اهداف*	موضوعات قابل بحث (۲ گزینه را انتخاب کنید)
۵	جذب اعضا به خدمت
۴	تصمیم‌گیری/ تفویض اختیار — ایده‌ها شامل تصمیم‌گیری مبتنی بر اجماع و مسئولیت و اختیار بر خدمات NA است.
۷	رفتارهای اخلاک‌گرا — ایده‌ها شامل سیاست‌های حفاظتی، پرخاشگری در جلسات خدماتی، نژادپرستی، شکار جنسی، ایجاد محیطی امن و فراگیر، مرز بین تصمیمات قانونی و گروهی، استفاده از تلفن همراه، و کودکان در جلسات است.
۷	اتحاد — ایده‌ها شامل حفظ اتحاد NA علی‌رغم مسائل خارجی است.
۷	کمک به معتادان برای یافتن ما — ایده‌ها شامل استفاده از فناوری برای اتصال معتادان به جلسات و یکدیگر است.
۶	استفاده از پول، جریان پول، و جمع‌آوری کمک مالی — ایده‌ها شامل فرعه‌کشی‌های ۵۰/۵۰، ایجاد مانع در جریان پول، و ناشناس ماندن در وجوه الکترونیکی است.
۱	رسانه‌های اجتماعی — ایده‌ها شامل استفاده گروه از رسانه‌های اجتماعی به عنوان ابزار روابط عمومی است.

۷	حفظ اعضا قدیمی	۸
---	----------------	---

\* اهداف بخشی از برنامه استراتژیک خدمات جهانی هستند.

